

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ การว่าจ้างจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแคมเปญ Unbox Happiness ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ **- 9 ส.ค. 2566**
เป็นเงินจำนวน 3,497,380 บาท (สามล้านสี่แสนเก้าพันสามร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท เลิฟ อีส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
 - 5.2 บริษัท แบรินด์เบเกอร์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท ฮาคูโฮโด (กรุงเทพฯ) จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 นางสาวปิยนุช	ระดับทอง	นักประชาสัมพันธ์ 6
6.2 นางสาวชนัญญา	พูนบำเพ็ญ	นักประชาสัมพันธ์ 4
6.3 นางสาวรัฐพร	คุณสมบัติ	นักประชาสัมพันธ์ 4