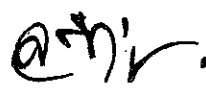


ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาด (แคมเปญเรียกฟู้วซ์, แคมเปญ THPMart ตลาดชุมชน, แคมเปญ Unbox Happiness) ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) โดยฝ่ายจัดหาและพัสดุ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างจัดทำ กลยุทธ์สื่อสารการตลาด (แคมเปญเรียกฟู้วซ์, แคมเปญ THPMart ตลาดชุมชน, แคมเปญ Unbox
Happiness) ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดโดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์ นั้น

การจ้างจัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาด (แคมเปญเรียกฟู้วซ์,แคมเปญ THPMart ตลาดชุมชน,
แคมเปญ Unbox Happiness) ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ฮาคูไฮโด
(กรุงเทพ) จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๕๑๔,๔๙๙.๓๒ บาท (แปดล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อย-
เก้าสิบเก้าบาทสามสิบสองสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่  เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕


(นายสำนวน สุขพัฒนากุล)
ผู้จัดการฝ่ายจัดหาและพัสดุ