

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ.....การจัดทำการสื่อสารแคมเปญ Always All Ways ทุกเส้นทาง...ตลอดไป 140 ปี ไพรณียไทย
ส่งพลัง...สร้างสัมพันธ์ การจัดทำภาพยนตร์ออนไลน์ (Webfilm) และการจัดงาน 140 ปี
ไพรณียไทย และงานแสดงตราไพรณียากรโลก 2566
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไพรณียไทย จำกัด.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....20,700,000.-.....บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....14 ส.ค. 2566
เป็นเงิน.....20,566,470.-.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
 - 5.1 บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - 5.2 บริษัท โปรเจกต์ นัมเบอร์ 143 จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 5.3 บริษัท ใจ ใจ โปรดักชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายกิตติศักดิ์ จิตตะวิกุล	หนส.8
6.2 นายฤทธิศักดิ์ เงินพจน์ดวง	นปส.7
6.3 น.ส.เนตรอัปสร มาจิว	นปส.4