

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการจ้างจัดทำแผนกลยุทธ์และดำเนินงานประชาสัมพันธ์การสื่อสารออนไลน์ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดี ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๕ เม.ย. ๒๕๖๒

เป็นเงิน..... ๕,๕๙๐,๐๐๐.๐๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ทำการสืบราคาจาก บริษัท ฮาร์ค อินไซต์ จำกัด เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

บริษัท ลูมินอส มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

บริษัท แสตนดี ครีเอชัน จำกัด เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นางวรารกรณ์ ไข่เทียมวงศ์ . ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร

- นางสาวกิตติยา เหมมงคลตระกูล หัวหน้าส่วนบริหารสื่อ

- นายณัฐพล ชื่นศิริ นักประชาสัมพันธ์ ๖