

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...การว่าจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์แคมเปญสร้างความเป็น ๑ ในใจลูกค้า เพื่อสร้างชื่อเสียงที่ดีของ ปณท ผ่านสื่อออนไลน์

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)๒๓ ม.ค. ๒๕๖๒

เป็นเงิน.....๑,๐๐๐,๐๐๐.-.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)-.....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ทำการสืบราคาจาก บริษัท เจซี แอนด์ โค พับลิครีเลชั่น จำกัด เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒

- ทำการสืบราคาจาก บริษัท ครีท ครีเอทีฟ จำกัด เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒

- ทำการสืบราคาจาก บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นางวรภรณ์ ใช้เทียมวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร

- นางสาวกิตติยา เหมงค์ตระกูล หัวหน้าส่วนบริหารสื่อ

- นางสาวปวีณา ภาณุสุภวิมล นักประชาสัมพันธ์ ๗