ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนวใหม่ ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๒. วงเงินประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ๔ พ.ย. ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๔,๙๗๕,๕๐๐.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบจาก

- บริษัท นับเบอร์ไฟว์ จำกัด
- บริษัท เอเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด
- บริษัท 16ต่อ9 ฟิล์มส์ จำกัด
- บริษัท บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากฝ่ายสื่อสารองค์กร

๕.๑	นางวราภรณ์	ใช้เทียมวงศ์	ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร
๕.๒	นางสาวพัชรินทร์	สุรภาพ	หัวหน้าส่วน ๘
๕.๓	นายญาณทัศน์	ไหมกัน	นักประชาสัมพันธ์ ระดับ ๕