

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณาบริเวณหน้าที่ทำการไปรษณีย์ในพื้นที่ กทม. และปริมณฑล
จำนวน ๓๐ แห่ง
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการบริหารลูกค้า บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงิน ๑,๐๗๐,๑๒๕ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นหนึ่งร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท ที.เอ็น.แอดวานซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - ห้างหุ้นส่วนจำกัด กราฟฟิกฮับ
 - บริษัท ดิจิตอล พรินท์ติ้ง อิมเมจ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
นางสาวจิราพร พูลสวัสดิ์