

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ภายในร้านของ บริษัท ไพรชณียไทย จำกัด ในงาน Digital Thailand Big Bang 2018

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไพรชณียไทย จำกัด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๙ ส.ค. ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) - บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก

- บริษัท 928 โอเดียส์ จำกัด เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑
- บริษัท มิซซัน ทู มาร์ จำกัด เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑
- บริษัท โปร-โอเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นางวรารณ ไข่มวงค์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร
- นางจิตรลดา สุนทรารชุน หัวหน้าส่วนบริการสื่อ/สื่อดิจิทัล
- นางสาววนาลี วรรณโกวิท นักประชาสัมพันธ์ระดับ๔