

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแคมเปญสื่อออนไลน์.....
- /หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท.....
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 22 มิ.ย. 2561.....
- เป็นเงิน.....๓,๔๙๘,๙๐๐.-.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)-.....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)ทำการสืบราคาจาก
- บริษัท บีลีฟ เอเจนซี่ จำกัด เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑
 - บริษัท เวลตัน สตูดิโอ จำกัด เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑
 - บริษัท อิงค์พอสซิทีฟ จำกัด เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- นางวรารณ ไข่เทียมวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร
 - นางสาวกิตติยา เหมงค์ตระกูล หัวหน้าส่วนบริหารสื่อ
 - นางสาวอักษรารักษ์ เพ็งจันทร์ นักประชาสัมพันธ์ ๕