

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อ – โครงการจ้างทำ Campaign กระตุ้นให้คนซื้อสินค้าชุมชน ปี ๒๕๖๑ ตาม KPIs ของ ปป.
หน่วยงาน ฝ่ายบริหารประสบการณ์ลูกค้าบริการไปรษณีย์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 7,600,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 24 พฤษภาคม 2561 เป็นเงิน 7,600,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
 1. บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นายนเรศ ไชยวงศ์ หกง.8
 - 5.2 นายคมสัน วงษ์ชื่น นพณ.6

นพณ