

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

กลยุทธ์การวางแผนเผยแพร่สื่อ/ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสร้างสรรค์กิจกรรมให้สอดคล้องกับ

๑. ชื่อโครงการ.....แคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) .....๒๔ เมษายน ๒๕๖๑

เป็นเงิน.....๓๐,๐๐๐,๐๐๐.-.....บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบจาก

๔.๑ บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑

๔.๒ บริษัท Zenith จำกัด เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑

๔.๓ บริษัท สตาร์คอม จำกัด เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากฝ่ายสื่อสารองค์กร

๕.๑ นางวรารุณี ใช้เทียมวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร

๕.๒ นางสาวพัชรินทร์ สุรภาพ นักประชาสัมพันธ์ ระดับ ๗ รักษาการ หัวหน้าส่วน

๕.๓ นายญาณทัศน์ ไหมกัน นักประชาสัมพันธ์ ระดับ ๕