

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดทำกลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ไปยังกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สายงานธุรกิจองค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามสิบล้านบาท)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๐
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ☐ บริษัท มูนซอท จำกัด
☐ บริษัท เค อินโนเวชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ☐ นายวิบูลย์ เสรีชัยพร
☐ นางสาวพัชระ ล้อตระกูล

