

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ.....จ้างจัดทำกลยุทธ์วางแผนการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ในระยะยาว  
.....(Road Map 5 ปี) พ.ศ.2561 – 2565 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 3,000,000.-.....บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... ๙ มิถุนายน 2560  
เป็นเงิน..... 3,000,000.-.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... -.....บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 4.1 สืบราคาจาก บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด
  - 4.2 .....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน.....
  - 5.1 นางวราภรณ์ ไช้เทียมวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร
  - 5.2 นางเมตตา พันธันรา หัวหน้าส่วน ระดับ 8
  - 5.3 นางสาวพัชรินทร์ สุรภาพ นักประชาสัมพันธ์ ระดับ 7