

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ.....จ้างทำกลยุทธ์การวางแผนเผยแพร่สื่อ/ซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสร้างสรรค์
.....กิจกรรมให้สอดคล้องกับแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร
.....ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 30,000,000.-บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 เมษายน 2560

เป็นเงิน..... 30,000,000.-บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... -บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 สืบราคาจาก บริษัท ทีบีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด
.....
 - 4.2
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน.....
 - 5.1 นางสาวภรณ์ ไข้อย่างวงศ์ ผสภ.
 - 5.2 นางเมตตา พันธันรา หนส.8 สก.
 - 5.3 นางสาวพัชรินทร์ สุรภาพ นปช.7 สก.