



ไปรษณีย์ไทย

Thailand Post

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value : CSV) ด้วยการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ภายใต้การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความมั่นคงในระยะยาว รวมถึงการวัดผลตอบแทนในเชิงเศรษฐกิจที่เกิดจากแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG+E ดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)** ปณท มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำโดยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระบบงานไปรษณีย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก การบริหารทรัพยากร การจัดการมลพิษและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และยึดมั่นในเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)
- ด้านสังคม (Social)** ปณท จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้าตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ ส่งเสริมความปลอดภัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และพัฒนาให้มีทักษะความรู้รองรับการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งมั่นที่จะคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งให้บริการเชิงสังคม ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตโดยนำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)** ปณท จะยึดมั่นการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงาน บริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า โดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร
- ด้านเศรษฐกิจ (Economy)** ปณท จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่จากความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคม และเทคโนโลยี พร้อมปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาเครือข่ายและนวัตกรรมของ ปณท ตลอดจนมุ่งเน้นผลตอบแทนจากการดำเนินงานในมิติ ESG ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติตามนโยบายฯ ที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. 2568

(นายรัฐพล ภัคดิภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด