

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างทำกลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....5,000,000.-บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 ส.ค. 2568
เป็นเงิน.....4,986,200.-.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)-.....บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
 - บริษัท บิลฟ์ เอเจนซี่ จำกัด
 - บริษัท ไวท์ โลว์ ดิจิตอล จำกัด
 - บริษัท บีจีเทคโนโลยี จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นายกิตติศักดิ์ จิตตะวิกุล หัวหน้าส่วน 8