

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแคมเปญ POST WORLD ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 7,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2568
เป็นเงิน 6,999,940 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง
 - 5.1 บริษัท บิลีฟ เอเจนซี่ จำกัด
 - 5.2 บริษัท แรบบิทส์ เทล จำกัด
 - 5.3 บริษัท เอแอลที จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 น.ส.ดรุณี มหาลาภมงคล	หนส.8	ประธาน
6.2 น.ส.ชนัญญา พุนบำเพ็ญ	นปส.5	กรรมการ
6.3 นายบุญญฤทธิ์ สุขสมสิน	นปส.4	กรรมการ