

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อที่เป็นความร่วมมือระหว่างแบรนด์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....2,140,000.-บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)29 พ.ย. 2567
เป็นเงิน.....2,140,000.-.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)-.....บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
- บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- นางสาวนันทวัน บัวสุวรรณ นักประชาสัมพันธ์ 8