

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจ้างพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างการจัดจ้างพัฒนาและปรับปรุงระบบตามแผนงานการพัฒนาช่องทางขายสินค้ารูปแบบ (New Retail) Omni – Channel
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการขายและการตลาดบริการไปรษณีย์ (บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (27,500,000.- บาท)
 - 3.1 การจัดจ้างพัฒนาและปรับปรุงระบบตามแผนงานการพัฒนาช่องทางขายสินค้ารูปแบบ (New Retail) Omni – Channel เป็นเงิน 20,000,000.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - 3.2 สัญญาเช่าระบบ Cloud Server เพื่อรองรับการดำเนินงานของระบบเว็บไซต์ ThailandPostMart.com และ/หรือระบบงานที่บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด กำหนด เป็นเงิน 3,500,000.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - 3.3 สัญญาจ้างการบริหารจัดการระบบ ThailandPostMart.com เป็นเงิน 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 13 ธ.ย 2557
เป็นเงิน 20,000,000.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
5. ค่า Hardware -
6. ค่า Software -
7. ค่าพัฒนาระบบ พัฒนาและปรับปรุงระบบช่องทางขายสินค้ารูปแบบ (New Retail) Omni – Channel เป็นเงิน 8,550,000.- บาท (แปดล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
 1. การเช่าใช้ระบบ Cloud Server เป็นเงิน 2,650,000.- บาท (สองล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
 2. การบำรุงรักษาและบริหารจัดการระบบ เป็นเงิน 2,800,000.- บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
 3. การดำเนินงานด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นการขาย เป็นเงิน 6,000,000.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)
9. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นายวรวิทย์ สุขสาสนี	ฝชป.	ขป.	ประธานกรรมการ
- นายคมสัน วงษ์ชื่น	นพณ.7	ขป.	กรรมการ
- นายกิตติพงศ์ พันธุ์เจริญ	นพณ.6	ขป.	กรรมการ
10. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
 1. บริษัท เวิร์คโมชั่น ครีเอทีฟ จำกัด
 2. บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
 3. บริษัท ประณีต จำกัด