

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การว่าจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของไปรษณีย์ไทย  
ผ่านช่องทางของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (KOLs/Influencers)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 9 พ.ค. 2567  
เป็นเงิน 2,990,650 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง
  - 5.1. บริษัท สตาร์ รีซเซอร์ส กรุ๊ป จำกัด เป็นเงิน 2,996,000 บาท
  - 5.2. บริษัท เค ทู เวเนเจอร์ จำกัด เป็นเงิน 3,745,000 บาท
  - 5.3. บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเงิน 2,990,650 บาท
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
น.ส.กษิณา ศรีสุนารถ นพณ.4