

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การว่าจ้างการสื่อสารและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแคมเปญ ThailandPostMart ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 28 ส.ค. 2567  
เป็นเงิน 4,994,974 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง
  - 5.1 บริษัท เบิร์ธมาร์ค จำกัด
  - 5.2 บริษัท เดอะแก๊งเทคโนโลยี จำกัด
  - 5.3 บริษัท ตาซ่านี จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
น.ส.พัชฌณ กิมเสวตร์ นักประชาสัมพันธ์ 6