

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจัดการสื่อสารและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายแคมเปญ EMS Series ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12 ก.พ. 2567
เป็นเงิน 24,202,880 บาท (ยี่สิบสี่ล้านสองแสนสองพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง
 - 5.1 บริษัท มั่นคง พีเพิล จำกัด
 - 5.2 บริษัท สตูดิโอ เบอร์ลิน แอนด์ เฟรนด์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท โอเวอร์เลย์ เอ็มเคที จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
น.ส.ชนัญญา พูนบำเพ็ญ นปส. 4