

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ.....งานจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 3,000,000.-..... บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... 14 ส.ค. 2566.....
 เป็นเงิน..... 2,975,000.-..... บาท
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
 - 5.1 ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินสปิริตี้
 - 5.2 บริษัท บางกอก เทรเซอร์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท โซโห สแควร์ สาขาของ บริษัท ดับบลิวพีพี (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 น.ส.สุชีรา เหลืองเพชรงาม	นปส.7
6.2 น.ส.อักษราภักดิ์ เพ็งจันทร์	นปส.7
6.3 นายพีระพงษ์ เอกผดุงพงศ์	นปส.5