

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ.....จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านการทำกลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....7,000,000.-บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)13 ส.ค. 2568
เป็นเงิน.....6,976,400.-.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)-.....บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
 - บริษัท บิลีฟ เอเจนซี่ จำกัด
 - บริษัท ไวท์ ไลน์ ดิจิตอล จำกัด
 - บริษัท บีจี เทคโนโลยี จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นางสาวอักษราภักดิ์ เพ็งจันทร์ นักประชาสัมพันธ์ 7