

กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ประจำปี ๒๕๖๔

๑. ศึกษาข้อมูลแบรนด์ "ไปรษณีย์ไทย"

๒. การสื่อสารวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากร ปณท รับทราบ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจ และแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง การจัดการความรู้ และส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการมุ่งเน้นนวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง

๓. กิจกรรมร่วมตอบคำถามเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร

๔. กิจกรรม I-SURE All Star

โดยการสร้างตัวแทน/กระบอกเสียงในการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในทุกพื้นที่ในการเสริมสร้างให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจและแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างถูกต้อง สามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและเข้าถึงบุคลากรทั่วทั้งองค์กร

๕. ติดตามและประเมินผลการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

เพื่อสำรวจร้อยละระดับการแสดงผลการที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง และผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา) และนำผลสำรวจที่ได้ไปใช้ประกาศเป็นผลลัพธ์ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPIs) ระดับองค์กร ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งผลการสำรวจสามารถแสดงผลแยกตามสายงาน/สำนักเพื่อใช้เป็นผลลัพธ์ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPIs) ของสายงาน/สำนัก รวมทั้งเพื่อนำข้อมูลการสำรวจไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการดำเนินงานของ ปณท และเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้รองรับ การดำเนินธุรกิจของ ปณท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๖. รายงานสรุปเสนอ ปณท พิจารณา

เพื่อให้ ปณท ทราบผลการรับรู้ เข้าใจ หรือแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง และผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา) พร้อมกับความคิดเห็นของบุคลากรเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรต่อไป