



ไปรษณีย์ไทย
THAILAND POST

ประกาศบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของ ปณท ประจำปี ๒๕๖๐

ด้วยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เล็งเห็นความสำคัญของ “บุคลากร” เพราะถือเป็นสินทรัพย์ (Asset) ที่มีค่าที่สุดทางการบริหารในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรและสนับสนุนให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับนโยบาย “POST Excellence” และแนวทางการทำงานปี ๒๕๖๐ “5D & 2S” ดังนี้

๑. สรรหาและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร (I-SURE) รวมทั้งมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
๒. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๓. ยกย่องคุณภาพชีวิตของบุคลากรด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม จูงใจ และเป็นธรรม
๔. ส่งเสริมนวัตกรรมและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HRIS) ให้ทันสมัย และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานของบุคลากรในยุคดิจิทัล
๕. ส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อน้ำที่ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและรับผิดชอบต่อสังคม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

(นางสมร เทิดธรรมพิบูล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่