

แผนปฏิบัติงานประจำปีของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่	1	พัฒนาคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์เพื่อยกระดับสู่การเป็น “ไปรษณีย์ไทย 4.0”
กลยุทธ์ที่	1.1	ปรับปรุงที่ทำการไปรษณีย์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจร่วมกับพันธมิตร
แผนงานที่	1.1.1	พัฒนาที่ทำการไปรษณีย์ 4.0 (Post Office 4.0)
แผนงานย่อย		การปรับปรุงภาพลักษณ์ ปณอ.
หน่วยงานรับผิดชอบแผน	พค.	
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กร. ปน./ปช. สก.	

วัตถุประสงค์ของแผนงาน	- ปรับปรุง/พัฒนาที่ทำการไปรษณีย์ ไปสู่รูปแบบที่ทำการไปรษณีย์ ๔.๐ - ปรับปรุงภาพลักษณ์ ปณอ.
ผลลัพธ์ที่คาดหวังของแผนงาน	- ที่ทำการไปรษณีย์และที่ทำการไปรษณีย์อนุญาตได้รับการปรับปรุง/พัฒนาไปสู่รูปแบบที่ทำการไปรษณีย์ ๔.๐ ให้มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน	
ความสำเร็จตามผลลัพธ์ที่กำหนด	
ปี 2560	- ปรับปรุง ปณอ. จำนวน 500 แห่ง
ปี 2561	- ปรับปรุง ปณอ. จำนวน 1,500 แห่ง
ปี 2562	- ปรับปรุง ปณอ. จำนวน 1,500 แห่ง

ทรัพยากรที่ต้องการในการดำเนินแผนงาน		
งบประมาณ	ปี 2560	- งบประมาณ 6.00 ล้านบาท - เบิกจ่ายงบประมาณ 5.94 ล้านบาท
	ปี 2561	- งบประมาณ 16.50 ล้านบาท
	ปี 2562	- งบประมาณ 16.50 ล้านบาท
อัตรากำลัง	ปี 2560	-
	ปี 2561	-
	ปี 2562	-

