

## นโยบายและยุทธศาสตร์ของ ปณท

ปี 2561 ประเทศไทยได้ก้าวสู่ยุคของเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้โมเดล Thailand 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันผลักดันให้ประสบความสำเร็จ ปณท จึงต้องปรับรูปแบบการบริหารและระบบงานไปรษณีย์ด้วยการนำเทคโนโลยีด้านไอทีมาช่วยในการทำงาน เพื่อให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขัน ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งภาคธุรกิจอื่น พร้อมก้าวสู่การเป็น “ไปรษณีย์ไทย 4.0” โดย ปณท ได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ไว้ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** พัฒนาคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์เพื่อยกระดับสู่การเป็น “ไปรษณีย์ไทย 4.0” ด้วยการมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพของระบบปฏิบัติการให้มีมาตรฐาน พร้อมทั้งปรับระบบการจัดการภายในให้เหมาะสมและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยสามารถสนับสนุนการพัฒนาภาพลักษณ์ของ ปณท และพร้อมต่อการให้บริการรูปแบบใหม่ร่วมกับพันธมิตร

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** พัฒนาความเชี่ยวชาญด้านบริการเพื่อยกระดับการให้บริการไปสู่ผู้ให้บริการ “e-Commerce 4.0” ด้วยการพัฒนากระบวนการและบริการรูปแบบใหม่ที่รองรับความต้องการของภาคธุรกิจได้อย่างครบวงจร

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** พัฒนารูปแบบการให้บริการร่วมกับพันธมิตรเพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่และสนับสนุนการให้บริการครบวงจร ด้วยการนำความสามารถด้านการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างเป็นฐานรายได้ใหม่แก่ ปณท ในระยะยาว

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** พัฒนาระบบโลจิสติกส์ภายในประเทศรองรับการให้บริการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อสร้างระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับกิจกรรมการขนส่งปริมาณมากที่ครอบคลุมเส้นทางภายในประเทศและสามารถเชื่อมต่อการขนส่งข้ามพรมแดนได้