

วัฒนธรรมองค์กร ประเทศไทย



Integrity : ความซื่อสัตย์

คือ ความยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมทั้งในชีวิตประจำวันและภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายโดยมุ่งแสดงออกให้เป็นที่ประจักษ์เป็นแบบอย่างอันดี ตลอดจนมีความเต็มใจเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อความสำเร็จของส่วนรวม



Service Mind : การมีใจรักในการให้บริการ

คือ ความกระตือรือร้น เต็มใจพร้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอก ให้ความช่วยเหลือแม้ว่าจะไม่ใช่หน้าที่ของตนโดยตรงเพื่อมุ่งสร้างความประทับใจและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน



Unity : ความรักองค์กร

คือ ความผูกพันให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ปฏิบัติตัวสนับสนุนนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด



Result Orientation : การทำงานโดยมุ่งเน้นผลสำเร็จ

คือ การทำงานด้วยความทุ่มเทพยายามให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้ สอดคล้องกับเป้าหมายที่หน่วยงานและบริษัทกำหนด



Change Capability : ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

คือ ความพร้อมในการปรับเปลี่ยนตนเองให้รองรับต่อความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ทั้งจากนโยบายหรือสภาพแวดล้อมภายนอก โดยไม่หวาดกลัวต่อต้าน แต่พยายามแสวงหาโอกาส มุ่งพัฒนาตนให้รองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และพยายามสร้างผลลัพธ์ให้แก่บริษัทภายใต้บริบทใหม่ๆ ที่กำลังมาถึง