



ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแคมเปญ EMS Series
โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยฝ่ายจัดหาและพัสดุ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
งานจ้างจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแคมเปญ EMS Series โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์ นั้น

งานจ้างจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแคมเปญ EMS Series ผู้ได้รับการคัดเลือก
ได้แก่ บริษัท เอกเซนเซอร์ ซอง (ประเทศไทย) จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๘๙๐,๐๐๐.- บาท
(เจ็ดล้านแปดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและ
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสำนวน สุขพัฒนากุล)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ รักษาการในตำแหน่ง

ผู้จัดการฝ่ายจัดหาและพัสดุ

๙