

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....การจัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของ ปณท
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - ๑ ธ.ค. ๒๕๖๓
เป็นเงิน.....๔,๙๔๓,๔๐๐.-.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
- บริษัท ทริปเปิล เอท ไอเดียส์ จำกัด
 - บริษัท สารระดี ศรีเอชัน จำกัด
 - บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- นางสาวกิตติยา เหมงค์ตระกูล หัวหน้าส่วนบริหารสื่อองค์กร
 - นางสาวมาริสา สีหาวัฒน์ นักประชาสัมพันธ์ ระดับ ๔
 - นางสาววินัสรินทร์ ศิริผล นักประชาสัมพันธ์ ระดับ ๔