



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง ยกเลิกการเข้าระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและแคมเปญ (CRM) จำนวน ๑ ระบบ
ระยะเวลาการเข้า ๑๒ เดือน โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์

.....

ตามที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดย ฝ่ายจัดหาและพัสดุ ได้มีหนังสือเชิญชวนให้เสนอราคา
สำหรับการเข้าระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและแคมเปญ (CRM) จำนวน ๑ ระบบ ระยะเวลาการเข้า
๑๒ เดือน โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์ นั้น

เนื่องจากมีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พิจารณาแล้ว เห็นควรยกเลิก
การเสนอราคาฯ ครั้งนี้

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

ปัทมา ปานะนนท์

(นางปัทมา ปานะนนท์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทำการแทน
กรรมการผู้จัดการใหญ่

๒๒/๙/๖๒
๑.๒๖๔