

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ..... ประเมินผลภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ปี ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๓,๐๐๐,๐๐๐.-..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๓๑ ก.ค. ๒๕๖๒
- เป็นเงิน..... ๒,๕๐๐,๐๐๐.-..... บาท
- ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ซี.เอส.เอ็น.แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ฟอไรท์ รีเสิร์ช จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ไวตามินส์ ควอนทิเททีฟ จำกัด
- ๕.๔ บริษัท อาเวอรี่ แอนด์ โค จำกัด
- ๕.๕ บริษัท อินโฟเสิร์ช จำกัด
- ๕.๖ บริษัท เอ็มโอแค๊ป จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นางวราภรณ์ ไข่เทียมวงศ์..... ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร
- ๖.๒ นางเมตตา พันธน์รา..... ผู้ช่วยจัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร
- ๖.๓ นายณวัฒน์ ไหมกัน..... นักประชาสัมพันธ์ ๕
- ๖.๔
- ๖.๕