

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การว่าจ้างจัดทำกลยุทธ์สื่อสารการตลาดแคมเปญ EMS ทุกวัน ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 15,000,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ 19 ก.ค. 2555
เป็นเงิน 15,000,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท ดัคไดฟ์ โปรดักชั่น จำกัด
 - 5.2 บริษัท มั่นคง พีเพิล จำกัด
 - 5.3. บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ พาร์ทเนอร์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวพัชระ ล้อตระกูล