

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจัดทำกลยุทธ์ด้านสื่อสารการตลาด ปี ๒๕๖๓ ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ไปยังกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ต.ค. ๒๕๖๓
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงิน ๑๖,๑๗๕,๑๕๐ บาท (สิบหกล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อย
เก้าสิบบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เค อินโนเวชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท วินเทอร์อีเจนซี จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท โกลว ครีเอทีฟ จำกัด
 - ๕.๔ บริษัท แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางเบญจวรรณ ศิริสุวรรณ
 - ๖.๒ นางสาวจิราพร พูลสวัสดิ์