

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การร่ว้างเขียนบทความ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ postfamily.thailandpost.com
ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,500,000.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 ส.ค. 2565
เป็นเงิน 2,498,460.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท ดิจิทัล ทิปส์ จำกัด
 - 5.2 บริษัท เนชั่น กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
 - 5.3 ห้างหุ้นส่วนจำกัด สกายแอดคทีฟ โซลูชั่น แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
น.ส.กาญจนา เพ็ชรจันทร์