



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย”
ประจำปี ๒๕๖๔ โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) โดยฝ่ายจัดหาและพัสดุ ได้จ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ประจำปี ๒๕๖๔ โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์ นั้น

การจ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ประจำปี ๒๕๖๔ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินสปิริตี้ โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๕๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๗ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสำนวน สุขพัฒนากุล)

ผู้จัดการฝ่ายจัดหาและพัสดุ