

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ: จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อ MGR Online

หน่วยงานเจ้าของโครงการ: ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๑,๐๐๐,๐๐๐ - บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ - บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก

- บริษัท ไทย เวลด์ มีเดีย จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นายณัฐพล มังกรประเสริฐ นักประชาสัมพันธ์ ๕