

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคา (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประเมินผลภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ปี ๒๕๖๓
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๕ มิ.ย. ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๒,๖๐๐,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
- บริษัท อาเวอรี่ แอนด์ โค จำกัด เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๓
 - บริษัท รีเสิร์ช อินเทลลิเจนซ์ จำกัด เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓
 - บริษัท อินโฟเสิร์ช จำกัด เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | |
|-------------------|--------------|------------------------------------|
| - นางวรารักษ์ | ใช้เทียมวงศ์ | ผู้จัดการฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร |
| - นางสาวพัชรินทร์ | สุรภาพ | หัวหน้าส่วนภาพลักษณ์องค์กร |
| - นายญาณทัศน์ | ไหมกัน | นักประชาสัมพันธ์ ๖ |