

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางแคมเปญสื่อออนไลน์.....
- /หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๗,๐๐๐,๐๐๐-บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 พ.ค. 2564
- เป็นเงิน..... ๖,๙๖๕,๗๐๐.-.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)-.....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
- บริษัท บีลีฟ เอเจนซี่ จำกัด
 - บริษัท เวลเคิร์ฟ จำกัด
 - บริษัท ไอเดียแจ่ม จำกัด
 - บริษัท ไวท์ โลင်း ดิจิตอล จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- นางสาวกิตติยา เหมมงคลตระกูล หัวหน้าส่วนบริหารสื่อองค์กร