

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการศึกษาเส้นทางการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี (Customer Experience)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหารประสบการณ์ลูกค้าบริการไปรษณีย์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๓,๓๘๑,๒๐๐.- บาท (สามล้านสามแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% เรียบร้อยแล้ว ✓
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท บริดจ์ คอนซัลติ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๒ บริษัท อินโฟเสิร์ช จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ซีเอสเอ็น รีเสิร์ช จำกัด
 - ๕.๔ บริษัท รีเสิร์ช อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
 - ๕.๕ บริษัท อินทัช รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลแทนซี จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายสุเมศ เพ็ญสุวรรณ
 - ๖.๒ นางสาวณัฐพร น้อยทริญ