

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....การประเมินผลภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ประจำปี ๒๕๖๕.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๒,๐๐๐,๐๐๐.-.....บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 30 ส.ค. 2565
เป็นเงิน.....๒,๐๐๐,๐๐๐.-.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
 - ๕.๑ บริษัท อินโฟเสิร์ช จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท รีเสิร์ช อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท คัสต้อม เอเชีย จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวพัชรินทร์ สุรภาพ.....หัวหน้าส่วนภาพลักษณ์องค์กร
 - ๖.๒ นางสาวภัทรธีรา คำนิล.....นักประชาสัมพันธ์ ๕
 - ๖.๓ นายพีระพงษ์ เอกผดุงพงศ์.....นักประชาสัมพันธ์ ๔