

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....การจัดทำแคมเปญสร้างสรรค์โฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย”
ประจำปี ๒๕๖๔

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๗,๐๐๐,๐๐๐.-.....บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๔

เป็นเงิน.....๖,๙๕๕,๐๐๐.-.....บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก

๕.๑ บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด

๕.๒ บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

๕.๓ บริษัท ฮาคูโฮโด (กรุงเทพฯ) จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวกิตติยา เหมงค์ตระกูล.....หัวหน้าส่วนบริหารสื่อองค์กร

๖.๒ นางสาวสุชีรา เหลืองเพชรงาน.....นักบริหารงานทั่วไป ๗

๖.๓ นางสาวภัทรีรีรา คำนิล.....นักประชาสัมพันธ์ ๕