

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ	การจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย”		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓,๐๐๐,๐๐๐.-		บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๒๖ มี.ค. ๒๕๖๕		
เป็นเงิน	๒,๗๘๒,๐๐๐.-		บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)			บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก			
๕.๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินสปิริต		
๕.๒	บริษัท อานา วัน จำกัด		
๕.๓	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดีย ไอดู เฮาส์		
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน			
๖.๑	นางสาวกิตติยา เมฆังค์ตระกูล		หัวหน้าส่วนบริหารสื่อองค์กร
๖.๒	นางสาวสุชีรา เหลืองเพชรงาน		นักบริหารงานทั่วไป ๗
๖.๓	นางสาวภัทรีรา คำนิล		นักประชาสัมพันธ์ ๕