

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประเมินผลภาพลักษณ์แบรนด์ "ไปรษณีย์ไทย" ปี ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๔
- เป็นเงิน ๒,๘๙๑,๑๕๐.- บาท
- ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
- ๕.๑ บริษัท คัสต้อม เอเชีย จำกัด
- ๕.๒ บริษัท รีเสิร์ช อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท อินเทจ (ประเทศไทย) จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นางสาวกิตติยา เหมงค์ตระกูล หัวหน้าส่วนบริหารสื่อองค์กร
- ๖.๒ นางสาวสุชีรา เหลืองเพชรงาน นักประชาสัมพันธ์ ๗
- ๖.๓ นายญาณทัศน์ ไหมกัน นักประชาสัมพันธ์ ๖