

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการศึกษาเส้นทางการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี (Customer Experience)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหารประสบการณ์ลูกค้าบริการไปรษณีย์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๒,๓๒๑,๙๐๐.- บาท (สองล้านสามแสนสองหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% เรียบร้อยแล้ว
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท บริดจ์ คอนซัลติ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๒ คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ
 - ๕.๓ บริษัท อินโฟเสิร์ช จำกัด
 - ๕.๔ บริษัท ซี.เอส.เอ็น.แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายสุเมศ เพ็ญสุวรรณ
 - ๖.๒ นางสาวณัฐพร น้อยทริญ