



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย”
โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) โดย ฝ่ายจัดหาและพัสดุ ได้จ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” โดยวิธีคัดเลือกเพื่อการพาณิชย์ นั้น

การจ้างจัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินสปิริต โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๔๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางสาวสุชาดา พุทธรักษา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน ทำการแทน

กรรมการผู้จัดการใหญ่