

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....การจัดทำแคมเปญการสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ประจำปี ๒๕๖๕.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๕,๐๐๐,๐๐๐.-.....บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๙ ส.ค. ๒๕๖๕.....
เป็นเงิน.....๔,๙๙๔,๗๖๐.-.....บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก
 - ๕.๑ บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ใจใจ โปรดักชั่น จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท มิกซ์โซโลจิสต์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวกิตติยา เหมงค์ตระกูล.....หัวหน้าส่วนบริหารสื่อองค์กร
 - ๖.๒ นางสาวสุชีรา เหลืองเพชรงาน.....นักบริหารงานทั่วไป ๗
 - ๖.๓ นายญาณทัศน์ ไหมกัน.....นักประชาสัมพันธ์ ๖