

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคา (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดทำแผนกลยุทธ์การรสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕-๓ ก.พ. ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๓,๔๒๔,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทำการสืบราคาจาก

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| - บริษัท สานต่อ จำกัด | เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ |
| - บริษัท อาน่า วัน จำกัด | เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ |
| - ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินสปิริตี้ | เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ |

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | | |
|-------------------|--------------|------------------------------------|
| - นางวราภรณ์ | ใช้เทียมวงศ์ | ผู้จัดการฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร |
| - นางสาวพัชรินทร์ | สุรภาพ | หัวหน้าส่วนภาพลักษณ์องค์กร |
| - นายญาณทัศน์ | ไหมกัน | นักประชาสัมพันธ์ ๖ |