

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของ ปณท

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๖.๗.๖. ๒๕๖๕

เป็นเงิน.....๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|---|-----------------------------|
| - บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด | เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ |
| - บริษัท สารคดี ครีเอชั่น จำกัด | เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ |
| - บริษัท เจซีแอนดิโค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด | เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ |

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| - นางสาวกิตติยา เหมงค์ตระกูล | หัวหน้าส่วนบริหารสื่อองค์กร |
| - นางสาวมาริสสา สีหาวัฒน์ | นักประชาสัมพันธ์ ระดับ ๕ |
| - นางสาวณัฐพล มังกรประเสริฐ | นักประชาสัมพันธ์ ระดับ ๕ |